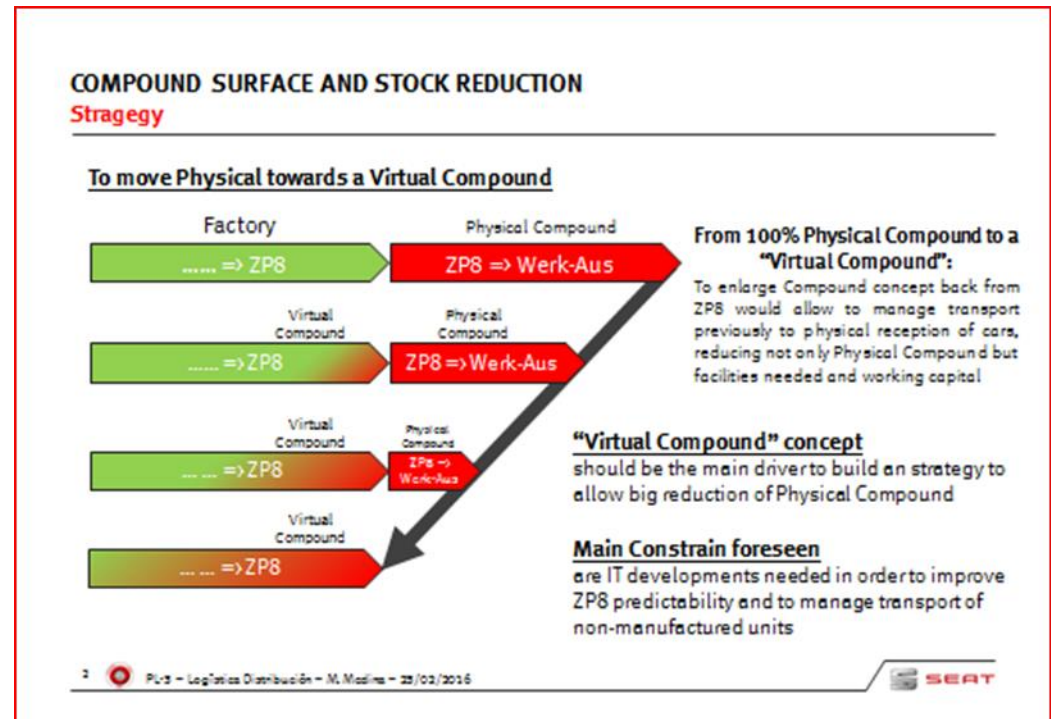


Proyecto “Campa Virtual”

- El Proyecto “Campa Virtual” trata de desarrollar un concepto para gestionar los coches a ser transportados antes de que estén disponibles físicamente para transporte.
- El objetivo es poder informar al transportista del momento en que el coche o la carga estarán disponibles, de manera que la disponibilidad del medio de transporte y de la carga coincidan en el tiempo.
- Para la consecución de este objetivo la información sobre cuando un coche estará disponible debe ajustarse lo mas próximo posible al 100% en un periodo corto de tiempo. En caso contrario puede causarse un alto daño económico.



Marco de trabajo

- Para transportar los coches a su destino siguiente, se cargan en SEAT diariamente más de 200 camiones y cuatro trenes, transportando unos 2.300 coches.
- Si bien ha habido importantes mejoras, el stock actual en la Planta de Martorell se ha estabilizado en unos 2 días de fabricación (4.500 coches aproximadamente).
- Existen previsiones que ayudan a una mejor organización, sin embargo son a nivel semanal y no vinculantes para SEAT. Por ello el modelo de trabajo de los proveedores se basa en gestionar el transporte a partir del momento en que el coche se encuentra físicamente en la Campa. Únicamente en los destinos de mayor volumen se asumen riesgos limitados.
- El desarrollo del Concepto “Campa Virtual” requiere sin embargo una alta precisión en las informaciones y, dado que en base a ellas deben movilizarse medios de transporte, requieren una alta fiabilidad y la mayor precisión.

El objeto del trabajo es

1. La elaboración de un análisis orientado a detectar parámetros estadísticos de comportamiento pasado que permitan prever con la mayor certeza posible el momento en que un coche será entregado por parte de fabrica para ser transportado.
2. La modelización de estos parámetros de comportamiento de manera que ayuden a prever entregas futuras y que puedan ser implementados en sistemas.
Seria deseable que la modelización contemplara la reintroducción de datos reales que ayudaran a corregir los errores del modelo e incrementar la fiabilidad de sus previsiones.
3. La propuesta de herramientas de reporting que permitan avanzar actuaciones de prevención de anomalías o desviaciones.
4. La información disponible para este análisis se corresponde al histórico de fabricación del año 2015 y la actual del año 2016, los hitos mas relevantes, y su configuración en equipamiento, todo ello a nivel de coche individualizado.